

# DİJİTAL MEDYA VE E-TİCARET EĞİTİMLERİ

*Sosyal medya uygulamaları temelli Dijital Medya ve E-Ticaret eğitimleriyle satış ve pazarlamada en önemli kanal haline gelen dijital medyayı tanıyarak; dijital medya reklamcılığı, SEO, Google Analytics ile raporlama gibi konulara hakim olabilir bu eğitimler içerisinde bulunan Facebook & Instagram reklamcılığı, Google reklamcılığı, Tiktok reklamcılığı, LinkedIn reklamcılığı, SEO gibi popüler konuları öğrenebilirsiniz.*

**Dijital Medya ve E-Ticaret**  
eğitimlerimiz için:





## Nedir?

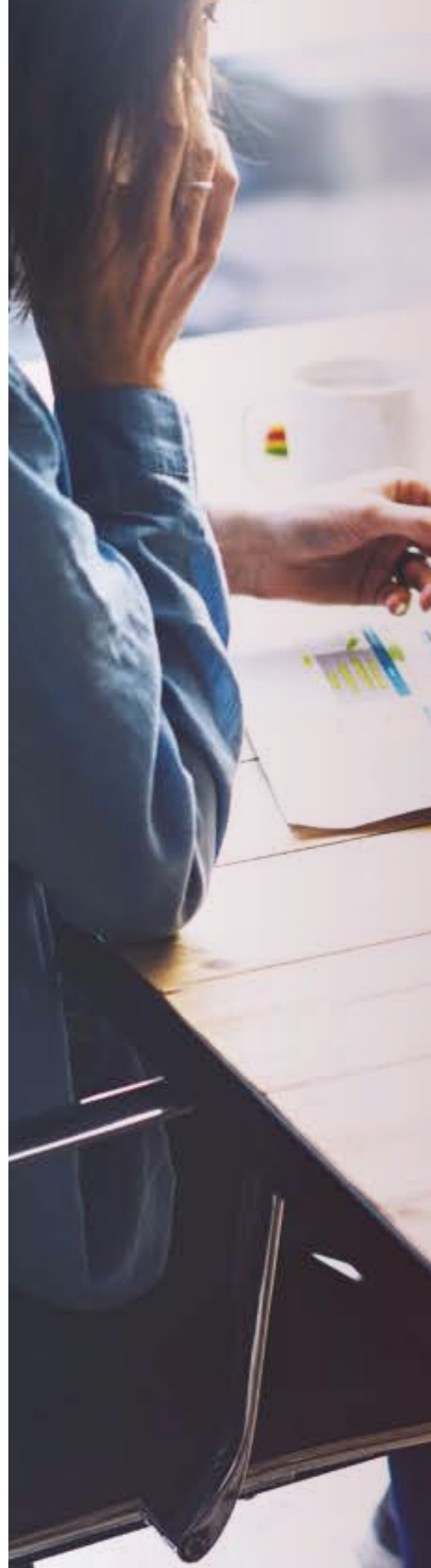
- Markaları dijital ortamda tanıtılmak ve temsil etmek, Facebook ve Instagram, LinkedIn ve Tiktok gibi sosyal medya platformlarına hakim olmak,
- Facebook, Instagram, LinkedIn gibi sosyal medya platformlarını analiz etmek ve raporlamak,
- SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) ve SEM (AramaMotoru Bazlı Pazarlama) tekniklerini ve araçlarını kullanabilmek,
- Pazarlama stratejileri oluşturabilmek, Dijital pazarlama mecralarının ölçümlemesini ve raporlamasını yapabilmek.

## Kimler İçindir?

- BilgeAdam Akademi'nin dijital medya ve e-ticaret eđitimlerine sosyal medya, pazarlama, e-ticaret ve dijital dünyaya ilgi duyan, bu alanda bir kariyer hedefleyen herkes katılabilir.
- Őirketlerin pazarlama veya iletiŐim departmanlarında, dijital ajanslarda ve e-ticaret Őirketlerinde çalıŐmak isteyenlerin yanı sıra e-ticaret Őirketi kurmayı hedefleyen katılımcılar ve iŐletme sahibi olup markasının dijital dünyada da var olmasını isteyen tüm kiŐiler için uygundur.
- Sektör deneyimine sahip uzmanlardan alacağınız eğitimlerle Őirket veya markalarınızın pazarlama stratejileri ile dijital pazarlama tekniklerini btnleŐtirebilecek seviyeye geleceksiniz.

## Neden Dijital Medya ve E-Ticaret Eđitimi?

- **Türkiye'de 2021** yılında internet kullanıcı sayısı **%6 (3,7 milyon)**, sosyal medya kullanıcı sayısı **% 11 ( 6 milyon)** artıŐ gösterdi.
- **We Are Social 2021** raporuna göre sosyal medya kullanıcı sayısı Türkiye'de 6 milyon artıŐla birlikte **60** milyona ulaŐmıŐ durumda. Türkiye nüfusunun **%70.8'i** sosyal medya kullanıyor.
- **Türkiye günde ortalama 7 Saat 57 dakikasını internette geçiriyor.** Geçen yıl bu zaman; 7 saat 29 dakikaydı. Sosyal medyada ise **bu zaman 2 saat 57 dakika.**
- Türkiye'de 2021 ilk yarı yılında toplam medya yatırımları 12 milyar TL'ye ulaŐtı. Bu rakamın 7.9 milyar TL ile üçte ikisini "**Dijital Medya**" yatırımları oluŐturdu.



# Dijital Medya ve E-Ticaret Eğitimleri

Eğitim Adı	Ön Koşullar	Süre
SEO - Arama Motoru Optimizasyonu	-	40 saat
Google Analytics ile Raporlama	-	20 saat
Dijital Medya Reklamcılığı	-	70 saat



## **Katılım Sertifikaları**

Eğitim sonunda, %80 devam oranını sağlayan öğrencilerimiz BilgeAdam Akademi Katılım Sertifikası almaya hak kazanır.



## **Başarı Sertifikaları**

Belirli eğitim programlarının belli saatlerinde yapılan uygulama sınavları ve varsa eğitim sonunda verilen proje notlarının ortalaması ile oluşan mezuniyet notu 80 ve üstünde olan öğrencilerimiz BilgeAdam Akademi Başarı Sertifikası almaya hak kazanırlar.